



Objectifs de la formation

- S'initier aux pratiques du modelage et de la réflexologie
- Maîtriser différentes techniques de modelage pour les appliquer en entreprise afin de créer une nouvelle prestation client

Public, pré-requis

- Chefs d'entreprises, conjoints, salariés titulaires du CAP esthétique

Contenu de la formation

1^{ère} journée : Modelage de découverte

Matin – Théorie

- Philosophie générale
- Modelage à travers les âges : Taoïsme
- Comportement du modelleur
- Echanges avec les auditeurs

Matin – Pratique

- Modelage découverte libre par groupe de deux auditeurs
- Tenter de ressentir et de l'expliquer
- Mise en évidence des comportements à adopter, points positifs et négatifs de chaque manœuvre des auditeurs lors de passages devant l'assemblée

Après-midi – Théorie

- Etablir une grille des remarques constatées pendant le modelage du matin
- Echanges avec les auditeurs
- Mise en évidence du comportement à adopter et des objectifs à fixer
- Cours de médecine chinoise générale (Yin/Yang, les 5 éléments, les points du dos)

Après-midi – Pratique

- Modelage du dos par groupe de deux auditeurs
- Mise en évidence des comportements à adopter, points positifs et négatifs de chaque manœuvre des auditeurs lors de passages devant l'assemblée

2^{ème} journée

Matin – Théorie

- Le Feng Shui, un art de vivre
- Le modelage feng shui (tête, visage, cou)
- Les crèmes de soins visage
- Leur type d'utilisation

Matin – Pratique

- Modelage de la tête : méthode feng shui par groupe de deux auditeurs
- Mise en évidence des comportements à adopter, points positifs et négatifs de chaque manœuvre des auditeurs lors de passages devant l'assemblée

Après-midi – Théorie

- Le modelage Thaï
- Un modelage doux, à travers les vêtements depuis les pieds jusqu'à la tête
- Protocoles mains
- Protocoles pieds

Après-midi – Pratique

- Modelage global selon les principes du modelage thaï par groupe de deux auditeurs
- Mise en évidence des comportements à adopter, points positifs et négatifs de chaque manœuvre des auditeurs lors de passages devant l'assemblée

Méthodes et moyens pédagogiques

- Développement théorique associé à des cas pratiques
- Mise à dispositions de tables de massage

Durée et coût de la formation

- Durée : 16 heures (2 journées les lundis)
- Coût de la formation tout public : 480 euros

Dispositions pratiques de la formation

- Metz : 1^{er} et 2 mars 2010
- Forbach : 08 et 09 février 2010
- Horaires : de 9 heures à 12 heures 30 et 13 heures 30 à 18 heures
- Effectif maximum : 12 auditeurs

Contact

[Service Clients](#)

Téléphone : 0820 857 057 (prix d'un appel local)

Télécopie : 03 87 62 71 25

E-mail : serviceclient@cm-moselle.fr

Code E/FC/MT/1/D

11/2009

Page 2 sur 2