



Objectif de la formation

- Maîtriser les différentes techniques permettant de réaliser la pose d'ongles dans le cadre des prestations en esthétique

Public, pré-requis

- Chefs d'entreprises ou salariés dans le domaine de l'esthétique ou de la prothèse ongulaire

Contenu de la formation

1^{ère} journée : Généralités sur l'ongle – Théorie et pratique

Matin	Théorie : généralités sur l'ongle Anatomie de l'ongle Dermatologie de l'ongle Moduler la pose de faux ongles en fonction de la pathologie Hygiène Etablissement d'une fiche cliente
Après-midi	Travail complet sur une main avec capsules Travail de la pose du gel au pinceau Travail de la french Travail de fantaisies sur 2 doigts

2^{ème} journée : Les techniques de pose – Théorie et pratique

Matin	Travail complet sur une main Travail de la pose de gel avec le french sticker Travail de la french Travail de fantaisies sur deux doigts
Après-midi	Travail complet soit d'une main, soit des deux mains selon le niveau de la stagiaire Travail de la pose du gel avec le bâtonnet Travail de la french Travail de fantaisies sur deux doigts

3^{ème} journée : Les techniques de pose – Théorie et pratique

Matin	Travail complet des deux mains, Travail de la pose du gel avec l'instrument désiré Travail de la french Travail de fantaisies différentes sur tous les doigts
Après-midi	Travail identique avec une french et des décors différents sur les deux mains

4^{ème} journée : Les techniques de pose – Théorie et pratique

Matin	Reconstruction d'ongles sur papier forme French Fantaisies
Après-midi	Travail identique pour se familiariser à la technique de reconstruction

5^{ème} journée : Consolidation des connaissances acquises pendant la formation

Matin	Travail individuel Choix de la technique en fonction des lacunes détectées
Après-midi	Consolidation des acquis Révisions pratiques

Méthodes et moyens pédagogiques

- Développement théorique associé à des applications pratiques afin d'acquérir les gestes professionnels permettant la bonne réalisation de la prestation
- Travaux réalisés sur modèles amenés par les stagiaires (1 modèle par personne le 4^{ème} et le 5^{ème} jour de formation)
- Mise en évidence des comportements à adopter, points positifs et négatifs de chaque réalisation des auditeurs

Durée et coût de la formation

- Durée : 35 heures sur 5 journées de formation
- Coût de la formation tout public : 1.050 euros

Dispositions pratiques de la formation

- Dates : à définir
- Lieu : à définir
- Horaires :
- Effectif : 8 stagiaires maximum

Contact

[Service Clients](#)

Téléphone : 0820 857 057 (prix d'un appel local)

Télécopie : 03 87 62 71 25

E-mail : serviceclient@cm-moselle.fr