



### **Objectifs de la formation**

- Savoir se connecter à Internet
- Etre en mesure de consulter et rechercher des informations sur les sites Web
- Comprendre l'enjeu du commerce électronique dans les années à venir
- Télécharger des documents

### **Contenu de la formation**

1 <sup>ère</sup> séance	Présentation du fonctionnement d'Internet Les différents types de connexion / les principaux navigateurs Les fournisseurs d'accès
2 <sup>ème</sup> séance	Saisir une adresse Internet La recherche d'informations sur Internet
3 <sup>ème</sup> séance	Envoyer des courriers électroniques Le commerce électronique, la sécurité

### **Public, pré-requis**

- Chefs d'entreprises, conjoints, salariés et tout public désirant utiliser Internet
- Savoir utiliser l'outil informatique

### **Méthodes et moyens pédagogiques**

- Apports théoriques et exercices d'application pratique
- Salle informatique équipée

### **Durée et coût de la formation**

- Durée : 9 heures
- Coût total de la formation : 225 euros
  - Coût pour un(e) chef d'entreprise (ou conjoint) non salarié(e) : 225 euros
  - Coût pour un(e) salarié(e) d'entreprise artisanale : 168,75 euros

### **Dispositions pratiques de la formation**

- Effectif maximum : 10 auditeurs
- Horaires : de 18 heures à 21 heures
- Metz : 25-27 janvier, 01 février 2010 (1<sup>ère</sup> session)  
27-29 septembre, 04 octobre 2010 (2<sup>ème</sup> session)
- Thionville : 26 avril et le 03 mai 2010 de 8 h 30 à 13 h 00  
26-28 avril 2010 et le 03 mai 2010 de 18 h à 21 h
- Forbach : 01-03-08 mars 2010 (1<sup>ère</sup> session)  
04-06-11 octobre 2010 (2<sup>ème</sup> session)
- Sarrebourg : à définir

### **Contact**

#### [Service Clients](#)

Téléphone : 0820 857 057 (prix d'un appel local)

Télécopie : 03 87 62 71 25

E-mail : [serviceclient@cm-moselle.fr](mailto:serviceclient@cm-moselle.fr)

Code E/FC/Inf/2/B

02/2009

Page 1 sur 1