

Détermination du prix de revient et prix de vente

Code DC8

Objectifs de la formation

- Etre en mesure de définir et calculer son prix de revient

Contenu de la formation

- L'approche du prix de revient
 - Les différentes techniques de calcul du prix de revient
 - Les méthodes de collectes de données
 - Le reporting
- L'approche commerciale
 - Le prix de vente du marché
 - Le prix psychologique
 - Le prix et la stratégie de l'entreprise

Public, Pré-requis

- Futurs chefs d'entreprises

Méthodes et Moyens pédagogiques

- Développement théorique associé à des exemples et cas pratique

Durée et coût de la formation

- Durée : 7 heures / 1 journée
- Coût de la formation : gratuit pour les créateurs ayant suivi la formation de préparation à l'installation (SPI)

Dispositions pratiques de la formation

- Calendrier 2009-2010
- Lieu : Centre de formation de la CMA 57
- Effectif minimum : 6 auditeurs

Contact : Valérie SOUR / Service Formation Continue et Enseignement Supérieur
Tél. : 0820 857 057 (Prix d'un appel local) - E-mail : accueilcrea@cm-moselle.fr