



**Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat**

Moselle

## **Marketing et stratégie commerciale**

Code TC01

### **Objectifs de la formation**

- Maîtriser les outils et les méthodes marketing afin d'anticiper et répondre aux besoins de ses clients

### **Contenu de la formation**

- Analyse de l'offre et de la demande : Connaître ses concurrents, le marché sur lequel on se place, ses clients et l'environnement
- Connaître les axes d'une étude de marché
- Adapter le marketing aux caractéristiques collectées
- Elaborer sa stratégie commerciale : définition des objectifs, du plan d'action, des moyens à disposition de l'entreprise

### **Public, Pré-requis**

- Chefs d'entreprises, conjoints, personnels chargés du développement commercial de l'entreprise

### **Méthodes et moyens pédagogiques**

- Applications pratiques avec alternance d'apports théoriques
- Utilisation de cas stagiaires

### **Durée et coût de la formation**

- Durée : 20 heures
- Coût de la formation tout public : 500 euros
  - Coût pour un(e) chef d'entreprise artisanale (ou conjoint) non salarié(e) : 250 euros
  - Coût pour un(e) salarié(e) d'entreprise artisanale : 375 euros

### **Dispositions pratiques de la formation**

- Effectif maximum : 15 auditeurs