



**Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat**

Moselle

## ***Décorer sa vitrine et la rendre attrayante***

Code TC04

### ***Objectifs de la formation***

- Améliorer l'impact visuel d'une vitrine pour susciter l'envie d'entrer ou pour faciliter le choix du client potentiel
- Maîtriser la technique et la pratique de la mise en valeur des produits en vitrine ou dans tout espace visuel à destination du public

### ***Public, Pré-requis***

- Chefs d'entreprises, conjoints ou salariés ayant des vitrines ou des espaces visuels à mettre en valeur

### ***Contenu de la formation***

- Créer sa boîte à outils
- Maîtriser la symbolique des couleurs
- Créer l'espace et respecter les volumes
- Connaître les matériaux à transformer pour la réalisation des décors
- L'exploitation de la lumière (artificielle et naturelle)
- Mise en valeur d'un thème, d'une ambiance
- Création des étiquettes de prix ou toute autre information à faire apparaître en vitrine

### ***Méthodes et moyens pédagogiques***

- Cours magistraux et travaux pratiques permettant de maîtriser les mises en scène possibles
- Des conseils personnalisés seront donnés à chaque auditeur en prenant en compte chaque type de magasin et de produits à promouvoir

### ***Durée et coût de la formation***

- Durée : 40 heures
- Coût total de la formation tout public : 1.000 euros
  - Coût pour un(e) chef d'entreprise artisanale (ou conjoint Collaborateur) non salarié(e) : 500 euros
  - Coût pour un(e) salarié(e) d'entreprise artisanale(e) : 750 euros

### ***Dispositions pratiques de la formation***

- Effectif maximum : 15 auditeurs